

PROHIBIT FIXAR CARTELLS REA

CARTELLS VALENCIANS 2000_2020

El cartell, gran arma de difusió massiva de finals del segle XIX i principis del XX que va perdre la seua hegemonia respecte als nous mitjans com la televisió, es troba de nou contra la paret. La reducció dels espais de lliure expressió i l'ampli avanç de les xarxes socials han modificat la nostra manera de comunicar-nos en l'espai i temps digital: Acabarà el cartell abandonant el paper?

El cartel, gran arma de difusión masiva de finales del siglo XIX y principios del XX que perdió su hegemonía respecto a los nuevos medios como la televisión, se encuentra de nuevo contra la pared. La reducción de los espacios de libre expresión y el amplio avance de las redes sociales han modificado nuestra forma de comunicarnos en el espacio y tiempo digital: ¿Acabará el cartel abandonando el papel?

The poster, a great mass-media weapon of the late nineteenth and early twentieth centuries that lost its hegemony over new media such as television, is once again against the wall. The reduction of free speech spaces and the wide progress of social networks have changed the way we communicate in digital space and time: Will the poster end up abandoning paper?

No obstant això, les empreses i institucions renoven la seua confiança en aquest revitalitzat mitjà i consideren imprescindible una imatge per a cada acció a comunicar. Durant aquests últims vint anys s'han dissenyat més cartells que mai en l'àmbit cultural i social. El cartell és una de les peces preferides de les i els professionals del disseny i il·lustració, i malgrat el seu

Sin embargo, las empresas e instituciones renuevan su confianza en este revitalizado medio y consideran imprescindible una imagen para cada acción a comunicar. Durante estos últimos veinte años se han diseñado más carteles que nunca en el ámbito cultural y social. El cartel es una de las piezas preferidas de las y los profesionales del diseño e ilustración, y pese a su carácter

However, companies and institutions renew their confidence in this revitalized media and consider that every action essentially requires an image to be communicated. More posters have been designed over the past twenty years than ever before in the cultural and social sphere. The poster is one of the favourite pieces of design and illustration of professionals, and

caràcter efímer representa la memòria gràfica d'una societat.

Acabada de presentar València com a Capital Mundial del Disseny 2022, l'exposició mostra una panoràmica territorial amb 600 cartells de 365 autores i autors de les diferents generacions, en un començament de segle en el qual la creativitat valenciana gaudeix del major prestigi.

efímero representa la memoria gráfica de una sociedad.

Recién presentada València como Capital Mundial del Diseño 2022, la exposición presenta una panoràmica territorial con 600 carteles de 365 autoras y autores de las diferentes generaciones, en un comienzo de siglo en el que la creatividad valenciana goza del mayor prestigio.

despite its ephemeral character it represents the graphic memory of a society.

Recently presented Valencia as the World Capital of Design 2022, this exhibition presents a territorial overview with 600 posters of 365 authors, at the beginning of the century when valencian creativity enjoys the greatest prestige.